



Statistische Berichte

Kennziffer
G 1 1 m
11/2012

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im November 2012





Alle Veröffentlichungen im Internet unter
www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Diesen Code einfach mit der entsprechenden App scannen, um zum angegebenen Link zu gelangen.

Kostenlos

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) sowie von „Bayern Daten“ und „Statistik kommunal“ (Informationelle Grundversorgung).

Newsletter-Service

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

Kostenpflichtig

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen. Bestellung direkt im Internet oder beim Vertrieb, per E-Mail oder Fax.

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für
Statistik und Datenverarbeitung
St.-Martin-Str. 47
81541 München

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3205
Telefax 089 2119-3457
Internet www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3218
Telefax 089 2119-13580

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2013

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne von § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Inhaltsübersicht

| | Seite |
|---|--------------|
| Vorbemerkungen | 2 |
| Aktuelle Monatsergebnisse | |
| 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Messzahlen) | 4 |
| 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen) | 6 |
| 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen) | 8 |

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsdaten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Methodische Änderungen ab Berichtsmontat Juli 2012:

Die Ergebnisse basieren auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises sind rückwirkend ab Januar 2011 in die Ergebnisse integriert.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

| Sonder- summe | Berechnung nach WZ2008 | Kurzbezeichnung |
|------------------|--|---|
| 4773-01 | 47.73 + 47.74 + 47.75 | Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und kosmetischen Artikeln |
| 4751-02 | 47.51 + 47.71 + 47.72 | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren |
| 471-01 | 47.1 - 47.7 | Einzelhandel in Verkaufsräumen |
| 47-02 | 47 ohne 47.3 | Einzelhandel ohne Kfz-Handel und ohne Tankstellen |
| 4711-02 | 47.11 + 47.2 + 47.81.0 47.19 + 47.3 bis 47.7 + | Einzelhandel mit Lebensmitteln |
| 4719-02 | 47.82 + 47.89 + 47.9 47.1 bis 47.9 - 47.3 - 47.73 - | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln |
| 471-02 | 47.99.1 + 45.32 | Einzelhandel im klassischen Sinn |

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat November 2012 in Bayern
- Messzahlen -**

| Nr. der Klassi- fikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Umsatz (2005 = 100) | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|------------------|-----------------|---------------------|----------------------------|------------------|-----------------|---------------------|
| | | November 2012 | November 2011 | Oktober 2012 | Jan. - Nov. 2012 | November 2012 | November 2011 | Oktober 2012 | Jan. - Nov. 2012 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | | | |
| | Einzelhandel mit (in) ... | | | | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 112,2 | 109,5 | 115,0 | 105,6 | 102,5 | 102,6 | 104,6 | 96,9 |
| 47.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 108,0 | 104,0 | 109,4 | 103,3 | 93,4 | 93,1 | 95,3 | 90,1 |
| 47.11 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw. | 108,2 | 102,9 | 110,6 | 105,1 | 92,4 | 90,9 | 95,2 | 90,6 |
| 47.11.1 | Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS | 110,0 | 104,6 | 112,9 | 107,5 | 93,4 | 92,1 | 96,8 | 92,3 |
| 47.11.2 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw. | 97,9 | 92,8 | 98,0 | 92,1 | 85,4 | 83,4 | 85,9 | 81,2 |
| 47.19 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art | 104,3 | 112,3 | 98,0 | 87,1 | 99,5 | 108,8 | 93,4 | 83,9 |
| 47.19.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 125,1 | 132,9 | 110,2 | 94,2 | 124,0 | 133,1 | 109,1 | 94,0 |
| 47.19.2 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel | 96,1 | 104,2 | 93,7 | 85,0 | 89,6 | 99,2 | 87,5 | 80,4 |
| 47.2 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 97,6 | 94,1 | 100,0 | 96,9 | 83,1 | 83,0 | 85,8 | 83,5 |
| 47.21 | Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln | 68,8 | 65,2 | 81,8 | 85,3 | 57,1 | 59,5 | 70,5 | 71,4 |
| 47.22 | Eh. mit Fleisch und Fleischwaren | 77,1 | 75,9 | 78,4 | 75,2 | 63,7 | 66,5 | 65,6 | 63,7 |
| 47.24 | Eh. mit Back- und Süßwaren | 101,4 | 98,7 | 98,6 | 90,9 | 84,0 | 84,5 | 82,2 | 76,2 |
| 47.25 | Eh. mit Getränken | 105,2 | 101,1 | 107,5 | 107,2 | 94,5 | 92,4 | 96,9 | 97,0 |
| 47.26 | Eh. mit Tabakwaren | 78,8 | 73,7 | 78,0 | 77,1 | 65,8 | 63,4 | 65,2 | 64,8 |
| 47.3 | Tankstellen | 130,9 | 127,7 | 140,3 | 132,6 | 102,1 | 102,6 | 106,8 | 101,4 |
| 47.30.1 | Agenturtankstellen | 142,2 | 139,9 | 150,1 | 145,1 | 111,1 | 112,6 | 114,5 | 111,1 |
| 47.30.2 | Freie Tankstellen | 125,7 | 120,8 | 138,1 | 125,8 | 97,9 | 96,9 | 104,9 | 96,0 |
| 47.4 | Eh. mit Kommunik.- und Informa- tionstechnik (in Verkaufsräumen) | 106,3 | 110,6 | 97,0 | 93,0 | 176,3 | 180,9 | 159,3 | 152,7 |
| 47.41 | Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software | 69,4 | 75,8 | 63,2 | 62,2 | 154,6 | 161,0 | 134,7 | 134,0 |
| 47.43 | Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik | 130,7 | 134,4 | 118,5 | 113,1 | 198,6 | 202,4 | 179,9 | 171,0 |
| 47.5 | Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen) | 109,7 | 111,8 | 110,6 | 101,3 | 102,2 | 105,7 | 103,1 | 94,6 |
| 47.51 | Eh. mit Textilien | 127,8 | 127,8 | 120,4 | 105,1 | 117,2 | 119,0 | 110,4 | 97,1 |
| 47.52 | Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf | 102,8 | 104,2 | 107,4 | 103,7 | 89,3 | 92,8 | 93,2 | 90,7 |
| 47.54 | Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten | 100,4 | 121,1 | 103,2 | 91,0 | 109,8 | 130,9 | 112,5 | 99,2 |
| 47.59 | Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat | 115,7 | 115,4 | 114,0 | 102,6 | 108,7 | 109,6 | 107,3 | 96,9 |
| 47.59.1 | Eh. mit Wohnmöbeln | 116,5 | 116,0 | 115,5 | 104,7 | 109,9 | 110,6 | 109,2 | 99,3 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat November 2012 in Bayern
- Messzahlen -**

| Nr. der Klassi- fikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ... | Umsatz (2005 = 100) | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|------------------|-----------------|---------------------|----------------------------|------------------|-----------------|---------------------|
| | | November 2012 | November 2011 | Oktober 2012 | Jan. - Nov. 2012 | November 2012 | November 2011 | Oktober 2012 | Jan. - Nov. 2012 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | | | |
| 47.6 | Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren | 112,2 | 115,0 | 113,3 | 108,9 | 105,9 | 111,1 | 107,0 | 104,5 |
| 47.61 | Eh. mit Büchern | 94,0 | 100,6 | 96,0 | 79,1 | 87,6 | 98,2 | 90,3 | 76,9 |
| 47.62 | Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf | 114,4 | 115,2 | 112,0 | 106,4 | 104,8 | 107,3 | 102,9 | 98,3 |
| 47.64 | Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln | 121,3 | 125,7 | 133,1 | 136,8 | 112,7 | 119,2 | 124,0 | 128,9 |
| 47.65 | Eh. mit Spielwaren | 126,9 | 120,3 | 97,0 | 91,0 | 128,2 | 122,4 | 98,2 | 94,3 |
| 47.7 | Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 129,6 | 127,7 | 140,0 | 126,0 | 120,0 | 120,0 | 129,5 | 118,1 |
| 47.71 | Eh. mit Bekleidung | 114,4 | 114,5 | 133,8 | 110,8 | 104,5 | 106,9 | 122,0 | 104,7 |
| 47.72 | Eh. mit Schuhen und Lederwaren | 133,3 | 132,1 | 167,7 | 132,7 | 122,9 | 124,6 | 154,1 | 125,7 |
| 47.73 | Apotheken | 127,2 | 122,6 | 135,6 | 123,8 | 126,5 | 123,0 | 135,0 | 123,2 |
| 47.76 | Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren | 115,0 | 117,9 | 118,5 | 124,8 | 100,9 | 105,3 | 104,9 | 110,0 |
| 47.77 | Eh. mit Uhren und Schmuck | 160,5 | 151,7 | 153,9 | 142,1 | 118,7 | 120,5 | 115,1 | 108,2 |
| 47.78 | Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen | 136,1 | 125,8 | 135,2 | 125,9 | 119,2 | 111,8 | 117,4 | 111,5 |
| 47.8 | Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten | 130,8 | 127,4 | 137,5 | 128,8 | 106,8 | 108,4 | 113,3 | 105,8 |
| 47.81.0 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä. | 180,6 | 180,3 | 191,8 | 185,4 | 95,0 | 99,6 | 102,0 | 98,5 |
| 47.9 | Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä. | 82,8 | 76,4 | 80,9 | 66,3 | 69,7 | 66,2 | 66,6 | 56,4 |
| 47.91 | Versand- und Internet-Eh. | 68,6 | 65,5 | 62,9 | 53,4 | 68,4 | 66,3 | 62,5 | 54,1 |
| 47.91.9 | Sonstiger Versand- und Internet-Eh. | 55,9 | 53,3 | 47,8 | 42,4 | 61,0 | 59,0 | 52,2 | 46,9 |
| 47.99 | Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.) | 139,0 | 118,8 | 154,1 | 118,1 | 93,4 | 83,4 | 101,4 | 81,0 |
| 47.99.1 | Eh. vom Lager mit Brennstoffen | 150,6 | 125,3 | 168,7 | 126,3 | 99,2 | 85,6 | 108,9 | 84,7 |
| <u>Nachrichtlich:</u> | | | | | | | | | |
| 47-02 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) | 111,3 | 108,6 | 113,8 | 104,3 | 102,7 | 102,8 | 104,7 | 96,9 |
| 471-04 | Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen) | 110,3 | 108,2 | 112,4 | 103,7 | 103,0 | 103,4 | 104,8 | 97,4 |
| 4711-02 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | 107,3 | 102,1 | 109,6 | 104,4 | 91,6 | 90,3 | 94,4 | 90,0 |
| 4719-02 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) | 115,3 | 114,1 | 118,3 | 106,2 | 109,3 | 110,3 | 110,9 | 101,1 |
| 4751-02 | Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren | 118,2 | 118,1 | 138,6 | 114,1 | 108,3 | 110,6 | 126,7 | 107,8 |
| 4773-01 | Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln | 136,9 | 134,8 | 143,3 | 133,8 | 128,5 | 127,4 | 134,6 | 125,6 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat November 2012 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

| Nr. der Klassi- fikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte in Prozent | | | | | |
|---|---|--|-----------------|---|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | November 2012 gegenüber | | Nov. 2012 und Okt. 2012 gegenüber | Jan. - Nov. 2012 gegenüber | November 2012 gegenüber | Jan. - Nov. 2012 gegenüber |
| | | November 2011 | Oktober 2012 | Nov. 2011 und Okt. 2011 | Jan. - Nov. 2011 | November 2011 | Jan. - Nov. 2011 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | |
| | Einzelhandel mit (in) ... | | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 2,5 | -2,4 | 3,3 | 3,4 | -0,1 | 0,9 |
| 47.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 3,8 | -1,3 | 3,9 | 3,3 | 0,3 | 0,4 |
| 47.11 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw. | 5,2 | -2,1 | 4,9 | 3,8 | 1,6 | 0,8 |
| 47.11.1 | Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS | 5,1 | -2,6 | 4,9 | 3,7 | 1,4 | 0,7 |
| 47.11.2 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw. | 5,5 | 0,0 | 4,9 | 4,2 | 2,5 | 1,3 |
| 47.19 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art | -7,1 | 6,4 | -4,7 | -1,4 | -8,6 | -3,0 |
| 47.19.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | -5,9 | 13,5 | 0,0 | 2,3 | -6,8 | 1,3 |
| 47.19.2 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel | -7,8 | 2,5 | -7,2 | -3,2 | -9,7 | -5,1 |
| 47.2 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 3,7 | -2,4 | 4,3 | 3,2 | 0,1 | 0,0 |
| 47.21 | Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln | 5,4 | -15,9 | 6,1 | -0,5 | -4,0 | -2,6 |
| 47.22 | Eh. mit Fleisch und Fleischwaren | 1,6 | -1,6 | 1,5 | 2,3 | -4,2 | -3,0 |
| 47.24 | Eh. mit Back- und Süßwaren | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 1,8 | -0,6 | -1,8 |
| 47.25 | Eh. mit Getränken | 4,0 | -2,2 | 5,0 | 4,5 | 2,4 | 2,7 |
| 47.26 | Eh. mit Tabakwaren | 6,9 | 1,0 | 4,7 | 3,4 | 3,8 | -0,4 |
| 47.3 | Tankstellen | 2,5 | -6,7 | 3,5 | 4,6 | -0,5 | -0,9 |
| 47.30.1 | Agenturtankstellen | 1,6 | -5,3 | 2,1 | 3,3 | -1,4 | -2,3 |
| 47.30.2 | Freie Tankstellen | 4,0 | -9,0 | 6,0 | 7,1 | 1,0 | 1,4 |
| 47.4 | Eh. mit Kommunik.- und Informa- tionstechnik (in Verkaufsräumen) | -3,9 | 9,6 | -4,5 | -4,0 | -2,5 | -2,1 |
| 47.41 | Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software | -8,3 | 9,8 | -10,7 | -9,4 | -4,0 | -4,7 |
| 47.43 | Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik | -2,8 | 10,2 | -2,8 | -2,1 | -1,9 | -0,2 |
| 47.5 | Eh. mit sonst. Haush.- geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen) | -1,9 | -0,8 | -1,3 | -0,2 | -3,3 | -1,7 |
| 47.51 | Eh. mit Textilien | 0,0 | 6,2 | -1,5 | -2,1 | -1,6 | -4,2 |
| 47.52 | Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf | -1,4 | -4,3 | -0,8 | 0,4 | -3,7 | -2,1 |
| 47.54 | Eh. mit elektrischen Haushaltsgeräten | -17,1 | -2,7 | -13,7 | -4,0 | -16,1 | -3,2 |
| 47.59 | Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat | 0,3 | 1,5 | -0,3 | -0,3 | -0,8 | -1,3 |
| 47.59.1 | Eh. mit Wohnmöbeln | 0,4 | 0,9 | -0,5 | -0,2 | -0,6 | -1,1 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat November 2012 in Bayern**
- prozentuale Veränderungen -

| Nr. der Klassi- fikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte in Prozent | | | | | |
|---|---|--|-----------------|---|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | November 2012 gegenüber | | Nov. 2012 und Okt. 2012 gegenüber | Jan. - Nov. 2012 gegenüber | November 2012 gegenüber | Jan. - Nov. 2012 gegenüber |
| | | November 2011 | Oktober 2012 | Nov. 2011 und Okt. 2011 | Jan. - Nov. 2011 | November 2011 | Jan. - Nov. 2011 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | |
| | Einzelhandel mit (in) ... | | | | | | |
| 47.6 | Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren | -2,5 | -1,0 | -0,4 | 1,6 | -4,7 | 0,1 |
| 47.61 | Eh. mit Büchern | -6,6 | -2,1 | -1,5 | -3,0 | -10,9 | -5,1 |
| 47.62 | Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf | -0,7 | 2,1 | 0,4 | -1,3 | -2,4 | -2,8 |
| 47.64 | Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln | -3,5 | -8,9 | -1,3 | 4,4 | -5,5 | 2,7 |
| 47.65 | Eh. mit Spielwaren | 5,5 | 30,9 | 4,3 | 0,3 | 4,8 | 1,3 |
| 47.7 | Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 1,5 | -7,4 | 2,8 | 4,2 | -0,1 | 2,4 |
| 47.71 | Eh. mit Bekleidung | -0,1 | -14,5 | 0,6 | 4,1 | -2,2 | 1,5 |
| 47.72 | Eh. mit Schuhen und Lederwaren | 0,9 | -20,5 | -0,2 | 3,5 | -1,3 | 1,1 |
| 47.73 | Apotheken | 3,8 | -6,2 | 6,7 | 6,0 | 2,8 | 5,3 |
| 47.76 | Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren | -2,5 | -3,0 | -2,2 | 1,2 | -4,2 | -1,4 |
| 47.77 | Eh. mit Uhren und Schmuck | 5,8 | 4,3 | 10,3 | 8,9 | -1,5 | 1,8 |
| 47.78 | Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen | 8,2 | 0,6 | 5,3 | 4,5 | 6,6 | 1,7 |
| 47.8 | Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten | 2,7 | -4,9 | 4,9 | 1,9 | -1,4 | -1,0 |
| 47.81.0 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä. | 0,1 | -5,8 | 2,7 | 0,2 | -4,7 | -3,0 |
| 47.9 | Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä. | 8,3 | 2,3 | 11,4 | 8,8 | 5,2 | 5,2 |
| 47.91 | Versand- und Internet-Eh. | 4,7 | 9,1 | 9,5 | 7,5 | 3,1 | 5,8 |
| 47.91.9 | Sonstiger Versand- und Internet-Eh. | 4,9 | 16,9 | 9,9 | 9,3 | 3,4 | 7,7 |
| 47.99 | Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.) | 17,0 | -9,8 | 15,2 | 11,4 | 12,1 | 3,5 |
| 47.99.1 | Eh. vom Lager mit Brennstoffen | 20,2 | -10,7 | 18,0 | 13,4 | 15,9 | 5,3 |
| <u>Nachrichtlich:</u> | | | | | | | |
| 47-02 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) | 2,5 | -2,2 | 3,3 | 3,3 | -0,1 | 0,9 |
| 471-04 | Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen) | 1,9 | -1,8 | 2,8 | 3,0 | -0,4 | 0,9 |
| 4711-02 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | 5,0 | -2,2 | 4,9 | 3,7 | 1,4 | 0,7 |
| 4719-02 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) | 1,0 | -2,5 | 2,4 | 3,1 | -0,9 | 1,0 |
| 4751-02 | Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren | 0,1 | -14,7 | 0,3 | 3,6 | -2,0 | 1,1 |
| 4773-01 | Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln | 1,6 | -4,5 | 4,0 | 4,3 | 0,8 | 3,5 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat November 2012 in Bayern
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -**

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahlen | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--------------|--------------|--------------|-------------------------------------|------------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|---|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | | | insgesamt | davon | | |
| | | | Voll- | Teilzeit- | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll- | Teilzeit- | |
| | | beschäftigte | | | November 2012 gegenüber | | | | | | beschäftigte | | Jan. - Nov. 2012 gegenüber Jan. - Nov. 2011 |
| November 2012 | | | Nov. 2011 | Okt. 2012 | Nov. 2011 | Okt. 2012 | Nov. 2011 | Okt. 2012 | Prozent | | | | |
| Einzelhandel mit (in) ... | | | 2005 = 100 | | | | | | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 101,1 | 93,4 | 107,3 | 1,0 | 1,0 | 1,7 | 0,7 | 0,6 | 1,3 | 1,4 | 1,7 | 1,2 |
| 47.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 98,5 | 92,0 | 102,1 | 1,9 | 1,3 | 3,8 | 0,7 | 0,9 | 1,6 | 1,7 | 4,6 | 0,3 |
| 47.11 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. | 101,8 | 97,1 | 104,3 | 2,6 | 0,8 | 5,0 | 0,6 | 1,3 | 1,0 | 2,2 | 5,6 | 0,5 |
| 47.11.1 | Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oAS | 104,7 | 100,2 | 107,5 | 3,1 | 1,0 | 5,8 | 0,5 | 1,7 | 1,3 | 2,6 | 6,3 | 0,7 |
| 47.11.2 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. | 88,0 | 84,6 | 90,0 | 0,4 | 0,1 | 1,7 | 1,2 | -0,2 | -0,4 | 0,7 | 2,5 | -0,2 |
| 47.19 | Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art | 83,9 | 71,4 | 91,6 | -2,4 | 4,1 | -3,8 | 1,3 | -1,7 | 5,4 | -1,2 | -1,7 | -1,0 |
| 47.19.1 | Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 105,6 | 96,9 | 109,7 | 2,5 | 4,8 | -0,6 | 1,0 | 3,4 | 5,9 | 2,2 | 4,2 | 1,6 |
| 47.19.2 | Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel | 74,0 | 64,6 | 81,8 | -5,8 | 3,6 | -5,2 | 1,5 | -6,2 | 4,9 | -3,6 | -4,1 | -3,2 |
| 47.2 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 104,6 | 92,0 | 117,5 | 3,4 | 0,7 | 5,2 | 3,2 | 2,1 | -1,0 | 3,0 | 1,4 | 4,0 |
| 47.21 | Eh. mit Obst, Gemüse und Kartoffeln | 87,7 | 121,1 | 70,8 | 4,0 | 0,7 | 10,4 | -0,6 | 1,5 | 1,3 | 1,1 | 2,1 | 0,7 |
| 47.22 | Eh. mit Fleisch und Fleischwaren | 88,6 | 81,0 | 99,2 | -2,8 | -0,9 | -3,6 | -1,4 | -1,9 | -0,2 | 0,4 | -3,4 | 4,8 |
| 47.24 | Eh. mit Back- und Süßwaren | 110,9 | 90,5 | 126,5 | 7,6 | 0,5 | 6,4 | 4,7 | 8,3 | -1,7 | 7,6 | 1,3 | 11,3 |
| 47.25 | Eh. mit Getränken | 100,6 | 87,4 | 115,9 | 4,6 | 1,1 | 3,9 | 1,6 | 5,1 | 0,8 | 2,1 | -0,6 | 4,3 |
| 47.26 | Eh. mit Tabakwaren | 86,4 | 75,6 | 93,4 | 1,5 | -0,9 | 12,1 | 7,1 | -4,0 | -5,2 | -1,5 | 5,7 | -5,0 |
| 47.3 | Tankstellen | 125,7 | 101,8 | 146,2 | -0,9 | 0,2 | -2,1 | -0,4 | -0,1 | 0,5 | -1,7 | 1,5 | -3,6 |
| 47.30.1 | Agenturtankstellen | 136,0 | 100,3 | 159,5 | -1,6 | 0,2 | -2,2 | 0,0 | -1,3 | 0,4 | -2,2 | 2,0 | -4,7 |
| 47.30.2 | Freie Tankstellen | 113,9 | 94,3 | 133,4 | 5,1 | 0,0 | -1,0 | -2,7 | 9,6 | 1,8 | 2,1 | -2,3 | 5,3 |
| 47.4 | Eh. mit Kommunik.- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen) | 108,0 | 104,0 | 115,5 | -3,9 | 0,8 | -3,8 | 0,8 | -4,2 | 1,0 | -3,4 | -3,4 | -3,7 |
| 47.41 | Eh. mit DV- Geräten, peripheren Einheiten und Software | 82,2 | 89,5 | 56,3 | -7,6 | 0,7 | -6,3 | -0,1 | -10,9 | 2,7 | -1,6 | 0,9 | -7,4 |
| 47.43 | Eh. mit Geräten d. Unterhaltungselektronik | 125,3 | 121,3 | 138,3 | -1,2 | 0,7 | -0,7 | 0,8 | -3,5 | 0,4 | -1,5 | -1,4 | -2,2 |
| 47.5 | Eh. mit sonst. Haush.-geräten, Textilien usw. (in Verkaufsräumen) | 74,5 | 72,4 | 78,1 | 0,8 | 0,3 | 2,4 | 0,6 | -1,6 | -0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,3 |
| 47.51 | Eh. mit Textilien | 95,0 | 94,5 | 94,9 | -4,4 | 1,6 | -3,3 | 5,0 | -5,0 | 0,0 | -4,6 | -2,2 | -5,8 |
| 47.52 | Eh. mit Metallw., Anstrichmittel und Bau- und Heimwerkerbedarf | 94,1 | 91,8 | 97,0 | 0,1 | -0,1 | 2,4 | 0,1 | -3,4 | -0,5 | 1,5 | 1,9 | 0,8 |
| 47.54 | Eh. mit elektrischen Haushaltgeräten | 91,6 | 97,2 | 82,2 | -3,7 | -0,7 | -0,7 | -0,2 | -8,9 | -1,7 | -2,9 | -1,1 | -6,1 |
| 47.59 | Eh. mit Möbeln, Einrich.-gegenständen und sonstigem Hausrat | 59,8 | 58,7 | 63,6 | 2,8 | 0,6 | 2,9 | 0,7 | 2,5 | 0,4 | 0,8 | -0,8 | 3,7 |
| 47.59.1 | Eh. mit Wohnmöbeln | 56,7 | 57,1 | 57,9 | 2,7 | 0,5 | 3,7 | 0,4 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | -0,1 | 2,4 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat November 2012 in Bayern
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -**

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahlen | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|-------------------------------------|------------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | | | insgesamt | davon | | |
| | | | Voll- | Teilzeit- | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll- | Teilzeit- | |
| | | beschäftigte | | | November 2012 gegenüber | | | | | | | | Jan. - Nov. 2012 gegenüber Jan. - Nov. 2011 |
| November 2012 | | | Nov. 2011 | Okt. 2012 | Nov. 2011 | Okt. 2012 | Nov. 2011 | Okt. 2012 | | | | | |
| Einzelhandel mit (in) ... | | | 2005 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 47.6 | Eh. mit Sportausrüstung, Verlags- erzeugnissen und Spielwaren | 106,5 | 103,3 | 109,5 | 0,7 | 0,7 | 2,0 | 0,3 | -0,5 | 1,1 | -0,6 | 0,6 | -1,8 |
| 47.61 | Eh. mit Büchern | 84,6 | 75,8 | 93,1 | -7,2 | -0,1 | -3,1 | 0,2 | -10,3 | -0,3 | -2,1 | -1,7 | -2,4 |
| 47.62 | Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf | 92,6 | 80,4 | 101,0 | -2,8 | 0,1 | -1,0 | -0,3 | -4,0 | 0,4 | -9,2 | -0,6 | -14,1 |
| 47.64 | Eh. mit Fahrrädern, -teilen, Sport- und Campingartikeln | 130,6 | 125,8 | 137,8 | 4,8 | 0,7 | 4,6 | 0,4 | 5,0 | 1,2 | 2,5 | 1,6 | 3,6 |
| 47.65 | Eh. mit Spielwaren | 110,4 | 123,2 | 102,1 | 3,8 | 2,4 | 2,0 | 0,6 | 5,0 | 3,7 | 2,8 | 0,9 | 4,1 |
| 47.7 | Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 115,4 | 106,5 | 121,9 | -0,9 | 1,0 | -0,2 | 0,4 | -1,3 | 1,3 | 1,0 | 0,6 | 1,3 |
| 47.71 | Eh. mit Bekleidung | 119,5 | 103,0 | 129,8 | 1,8 | 1,4 | 6,0 | 1,3 | -0,2 | 1,4 | 3,9 | 3,8 | 3,9 |
| 47.72 | Eh. mit Schuhen und Lederwaren | 113,2 | 120,2 | 109,9 | 1,1 | 0,2 | 0,4 | -0,4 | 1,5 | 0,5 | 0,2 | -2,3 | 1,4 |
| 47.73 | Apotheken | 119,8 | 111,8 | 125,8 | 3,6 | 0,6 | 1,7 | -0,1 | 4,8 | 1,1 | 4,1 | 3,8 | 4,2 |
| 47.76 | Eh. mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngem., zoolog. Bedarf u. leb. Tieren | 97,9 | 88,2 | 111,9 | -6,4 | 0,2 | -6,0 | 1,0 | -7,0 | -0,9 | -4,0 | -5,3 | -1,9 |
| 47.77 | Eh. mit Uhren und Schmuck | 114,2 | 102,2 | 128,2 | 0,6 | 3,6 | 6,4 | 0,4 | -3,8 | 6,4 | 2,5 | 3,0 | 2,1 |
| 47.78 | Sonstiger Eh. in Verkaufsräumen | 109,9 | 106,1 | 114,1 | 0,8 | 0,3 | -6,5 | 0,3 | 12,8 | 0,3 | 3,5 | -3,4 | 15,1 |
| 47.8 | Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten | 145,9 | 244,3 | 103,7 | -3,6 | -0,3 | -2,4 | 3,1 | -4,2 | -2,0 | -1,0 | -1,7 | -0,6 |
| 47.81.0 | Eh. mit Nahrungsmitteln usw. an Verkaufsstellen u. Ä. | 200,1 | 483,8 | 102,2 | -3,7 | -0,8 | 0,3 | 3,0 | -5,6 | -2,7 | -1,1 | -3,1 | -0,3 |
| 47.9 | Eh. nicht in Verkaufsräumen u. Ä. | 91,1 | 88,7 | 91,0 | 9,8 | 2,8 | 2,0 | 0,3 | 20,4 | 5,8 | 9,0 | 4,1 | 15,8 |
| 47.91 | Versand- und Internet-Eh. | 89,2 | 85,9 | 91,1 | 11,0 | 2,9 | 1,0 | 0,1 | 25,1 | 6,3 | 10,0 | 4,2 | 18,4 |
| 47.91.9 | Sonstiger Versand- und Internet-Eh. | 69,2 | 70,4 | 61,9 | 19,4 | 4,9 | 5,5 | 0,1 | 37,8 | 10,2 | 18,4 | 11,1 | 28,2 |
| 47.99 | Sonstiger Eh. (nicht in Verkaufsr. u. Ä.) | 107,4 | 110,4 | 104,7 | 3,3 | 2,0 | 8,1 | 1,3 | -1,9 | 2,7 | 3,6 | 3,6 | 3,5 |
| 47.99.1 | Eh. vom Lager mit Brennstoffen | 102,9 | 98,7 | 108,5 | 2,5 | 0,7 | 3,5 | 1,5 | 1,4 | -0,3 | 3,3 | 1,1 | 6,0 |
| <u>Nachrichtlich:</u> | | | | | | | | | | | | | |
| 47-02 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) | 100,7 | 93,4 | 106,9 | 1,1 | 1,1 | 1,8 | 0,7 | 0,6 | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 1,4 |
| 471-04 | Eh. ohne Brennstoff-Eh. und ohne Tankstellen) | 100,6 | 93,3 | 107,0 | 1,1 | 1,1 | 1,8 | 0,7 | 0,6 | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 1,3 |
| 4711-02 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | 102,5 | 96,5 | 106,2 | 2,7 | 0,8 | 5,0 | 1,2 | 1,4 | 0,6 | 2,4 | 4,6 | 1,1 |
| 4719-02 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) | 100,3 | 92,3 | 108,2 | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,5 | 0,0 | 1,7 | 0,9 | 0,5 | 1,2 |
| 4751-02 | Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren | 116,5 | 105,0 | 123,3 | 1,3 | 1,2 | 4,3 | 1,2 | -0,2 | 1,2 | 2,6 | 2,2 | 2,8 |
| 4773-01 | Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln | 117,5 | 113,9 | 120,2 | -2,7 | 0,9 | -1,4 | -0,1 | -3,4 | 1,5 | -0,4 | 1,6 | -1,7 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).